RECITY

KULCS
AZ ÉLHETŐ
VÁROSHOZ

MÉDIAAJÁNLAT

A város zöld szemmel

Jelenleg a világ népességének nagyobbik fele már városokban él és ez az arány 2050-re akár a 80%-ot is elérheti. Azonban a városoknak nemcsak a száma és a mérete nő, hanem a globális gazdasági-társadalmi szerepe is. Ezzel párhuzamosan pedig fokozódik a természet adta erőforrások kiaknázása, ami katasztrofális következményekkel járhat.
Épp ezért mind a civil, mind a vállalati szektor felelős, környezettudatos magatartása kiemelt jelentőséggel bír közös jövőnk szempontjából!
Mi, a ReCity Magazint alkotó, a fenntarthatóság különböző területeiről érkező szakemberek fontosnak tartjuk az egyéni felelősségvállalást, de még inkább hiszünk az összefogás erejében és abban, hogy a jó példák „ragadósak".
Ezért a 2014 júniusában életre hívott online magazinban olyan jó gyakorlatokat gyűjtünk össze és osztunk meg olvasóinkkal, melyek városaink élhetőbbé, fenntarthatóbbá alakítását tűzték zászlajukra.



Munkamenetek száma*
9 300

Egyedi látogatók száma*
7 900

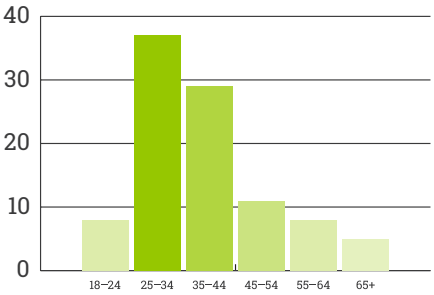
Oldalletöltések száma*
11 450

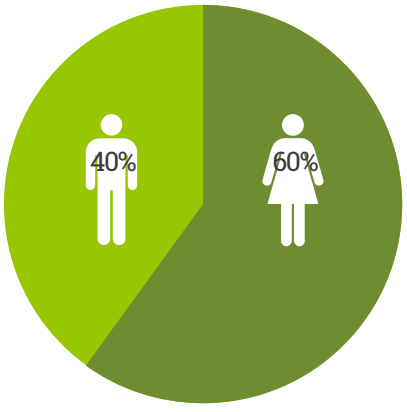
**2015. februári adatok*

Növekvő érdeklődés

Amíg egyrészről a vállalatok jelentős hánya felismerte, hogy hosszú távú fennmaradásukhoz, üzleti sikerükhöz elengedhetetlen, hogy a gazdasági szempontok mellett a fenntarthatóság környezeti és társadalmi aspektusait is szem előtt tartsák, sőt, üzleti stratégiájukba beépítsék, addig másrészről számos alulról jövő, civil kezdeményezés is napvilágot látott az utóbbi években. A kis csoportok napról napra nőnek, a közös célok és programok pedig egyre erősebb közösséggé kovácsolják őket, mert a környezettudatos gondolkodásmód világszerte – így Magyarországon is egyre több követőre talál.
Budapesten és más hazai városokban is komoly – bár nem feltétlenül látványos – munka folyik annak érdekében, hogy a települések – méretük ellenére – élhetőek maradjanak, vagy újra azokká váljanak.
Ehhez a munkához sajtóorgánumként csatlakozva, teret és bemutatkozási lehetőséget adunk mind a forprofit, mind a nonprofit szektor szereplőinek.

Korcsoport és nemek szerinti megoszlás





Kiemelt témáink

- **Energetika** (az épületállomány energiahatékonyságának növelése, megújuló energiák hasznosítása, stb.)
- **Hulladékkezelés** (szelekítv hulladékgyűjtés, recycling és upcycling)
- **Közlekedés** (közösségi, kerékpáros és gyalogos közlekedés integrációja, környezetbarát közlekedési megoldások, fejlesztések)
- **Építészet** (fenntartható építészeti megoldások, passzív- és aktívház, zöldfalak és -tetők)
- **Élelmiszerellátás,** városi kertészkedés (balkonkertészet, közösségi kertek, termelői piacok)
- **Környezeti nevelés,** oktatás (példaértékű óvodai/iskolai programok, szemléletformálás)
- **Ökodizájn** (kiállítások, bemutatók, hazai dizájnerek környezetbarát munkái)
- **Társadalmi felelősségvállalás** (CSR, etikus üzleti megoldások, civil és vállalati együttműködések, környezetbarát termékek és szolgáltatások)

Miért a ReCity Magazinban hirdessen?

- Ez az egyetlen online magazin, amely a városok fenntarthatóságára fókuszál.
- Jól körülhatárolható célcsoport: 18-65 év közötti környezettudatos városi lakosság, (65%-uk a 25-44 év közötti korosztályból kerül ki), a nemek aránya 60-40% a hölgyek javára.
- Aktuális, objektív, közérthető tartalmának köszönhetően, mind a lakosság, mind a szakma szemében hiteles.
- Szigorúan szűrt tartalom a "greenwashing" jelenség elkerülése érdekében.
- Gyakorlatorinetált, problémák helyett a megoldások bemutatására fókuszál.
- Egyedi, saját tartalom (nem gyűjtőportál!).
- Szakértő szerzők (környezetkutató, természetvédelmi mérnök, hulladékgazdálkodási szakember, pedagógus, közgazdász, zöld marketing és CSR szakértő).
- Szakmai szervezetekkel való szoros együttműködés (HuGBC, KÖVET Egyesület, MAPASZ, Climate-KIC stb.).
- Közösségi médiában való aktív jelenlét (Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter, Instagram, Pinterest).
- Ha nálunk hirdet, azzal a lakosság körében végzett szemléletformáló, környezettudatosságra ösztönző munkánkat támogatja!

A ReCity online magazin látogatottsága 2014 júniusi indulása óta folyamatosan emelkedik, 2015 februárjára meghaladta a havi 11450 oldalletöltést és 7900 egyedi látogatót (Google Analytics).

Megjelenési lehetőségek

Banner:

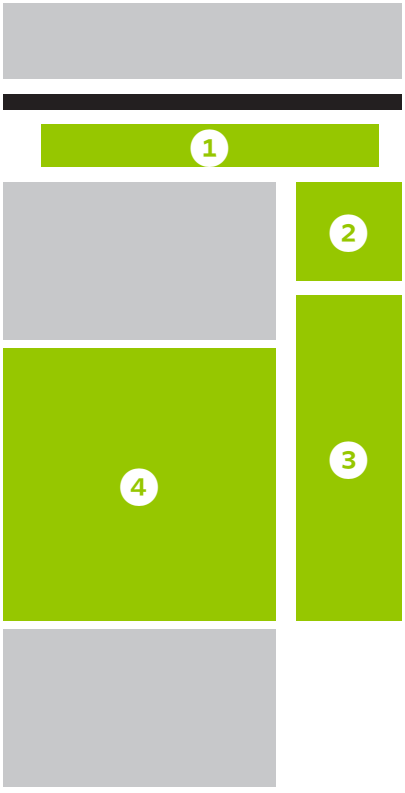
1. **Leaderboard (fő- és/vagy cikkoldalon)**
   Méret: 940 × 150 pixel

2. **Jobb oldali sávban (fő- és/vagy cikkoldalon)**
   Méret: 220 × 220 pixel

3. **Skyscraper**
   Méret: 220 × 440 pixel

4. **Szövegközi banner (cikkoldalon)**
   Méret: 580 × tetszőleges hosszúság (max. 580 pixelig)

A banner formátuma lehet jpg, png, swf, gif.



Rovattámogatás:
Az adott rovat minden cikkében – kiemelt helyen – a hirdető nevének és logójának feltüntetése támogatóként.

PR cikk:
Fő-, rovat- és cikkoldalon is megjelenik. A főoldalon kiemelt cikként 3 napig fut, utána lejjebb sorolódik, de nem tűnik el.



Opciók:
- Kész szöveges tartalom + link + kép + logó
- Szerkesztést igénylő szöveges tartalom + link + kép + logó
- A hirdetővel előre egyeztetett témában interjú, illetve önálló anyag készítése a ReCity Magazin szakértő szerzője által. Terjedelem: max. 6000 karakter
- Cikksorozat: minimum 3 cikkből álló, a ReCity Magazin szakértő szerzője által készített anyag.

Terjedelem: max. 6000 karakter/cikk

A PR cikkeket – bármely opció választása esetén – közösségi média csatornáinkon is megosztjuk!

Hírlevélben való megjelenés:
A kétheti rendszerességgel kiküldésre kerülő ReCity hírlevélben rövid szöveggel, linkkel.
Külön hírlevélként, csak az adott téma/esemény népszerűsítésére.

Csomagajánlat:
Komplex megjelenés a ReCity Magazin felületein:
banner, PR cikk, közösségi média csatornák, hírlevél.

Ezt a lehetőséget elsősorban kampányok esetén javasoljuk!

Nyereményjáték szponzoráció:
A ReCity Magazin oldalán meghirdetett, a lap profiljába illeszkedő játékhoz a hirdető biztosít nyereményt (pl. a népszerűsíteni kívánt termék vagy szolgáltatás formájában).

Hirdetési tarifa

Banner	Leaderboard főoldalon	36.000 Ft/hó
	Leaderboard fő-, rovat- és cikkoldalakon	45.000 Ft/hó
	Jobb oldali sávban főoldalon (220 x 220 px)	24.000 Ft/hó
	Jobb oldali sávban fő-, rovat- és cikkoldalakon (220 x 220 px)	30.000 Ft/hó
	Skyscraper jobb oldali sávban főoldalon (220 x 440 px)	32.400 Ft/hó
	Skyscraper jobb oldali sávban fő- rovat- és cikkoldalakon (220 x 440 px)	40.500 Ft/hó
	Szövegközi banner cikkoldalon	30.000 Ft/hó
Rovattámogatás		24.000 Ft/hó
Sajtóközlemény	Kész szöveges tartalom	24.000 Ft
PR cikk	Kész szöveges tartalom	24.000 Ft
PR cikk egyedi – rövid (2000-karakterig)	Szakértő szerző által írt tartalom a hirdetővel egyeztetett témában	30.000 Ft
PR cikk egyedi – hosszú (2001-4000 karakterig)	Szakértő szerző által írt tartalom a hirdetővel egyeztetett témában	36.000 Ft
Interjú rövid (2000 karakterig)	Szakértő szerző által írt tartalom	36.000 Ft
Interjú hosszú (2001-4000 karakterig)	Szakértő szerző által írt tartalom	48.000 Ft
	Cikksorozat (min. 3 db cikk)	36.000 Ft/cikk
Hírlevél	Rövid hírként linkkel	3000 Ft/ alkalom
	Önálló hírlevélben	6000 Ft/ alkalom
Csomagajánlat	Komplex megjelenés	Egyedi ajánlat
Nyereményjáték szponzoráció		Egyedi ajánlat

Áraink az Áfát nem tartalmazzák!

Bízunk benne, hogy a fenntarthatóság mind szélesebb körben való elterjesztését hozzánk hasonlóan Ön is a jövő legsürgetőbb feladatának tartja, melyért együttműködve hatékonyabban tudunk fellépni!

Felmerülő kérdés, kérés, illetve egyedi ajánlat igénylése esetén kérjük keressen minket az alábbi elérhetőségeinken!

Kapcsolat

ReCity Kiadó Kft.
1131 Budapest, Nővér utca 5. 2/1.
hirdetes@recity.hu
06 30 343 5394